

I'Marketing

N° Déclaration d'activité : 11 92 162 91 92

Objectifs :

- Savoir utiliser toutes les fonctionnalités du module nécessaires à son activité

Public concerné :

- Utilisateurs V-Mobility

Pré-requis :

- Se consacrer uniquement à la formation

Lieu :

- Dispensée dans vos locaux

Moyens pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, avec adaptation possible à un public en situation de handicap

Suivi d'exécution :

- Feuille de présence et Attestation individuelle

Encadrement :

- Formateur FIDUCIAL Informatique

Evaluation :

- Pendant la formation, le formateur évaluera les apprenants. Pour cela, il utilisera en fonction des formations réalisées la méthode la plus appropriée : mise en situation, exercices pratiques, question/réponse.
- Enquêtes qualité réalisées sur les participants à l'issue de la formation

Programme pédagogique :

- Nettoyage des bases**
 - Suppression de la liste des clients avec doublon de noms
 - Suppression de la liste des clients qui ne sont pas venu depuis 5 ans
 - Suppression de la liste des véhicules avec plusieurs propriétaires
- Création d'un mailing sur un message ciblé**
 - Sélection dans l'Marketing de la cible client
 - Fusion de la liste dans le courrier fourni par votre concessionnaire
 - Publipostage dans Word
- Création d'un mailing courrier**
 - Sélection dans l'Marketing de la cible client
 - Fusion de la liste dans le courrier fourni par votre concessionnaire
 - Publipostage dans Word
- Création d'un mailing via SMS**
 - Création du texte SMS à réaliser
 - Sélection dans l'Marketing de la cible client
 - Envoi des SMS groupé
- Création d'un mailing via e-mail**
 - Sélection dans l'Marketing de la cible client
 - Génération d'un fichier excel avec la liste des clients et leur adresse mail.
 - Envoi d'un mail